HI·MACS

ВДОХНОВЛЯЮЩИЙ ИНТЕРЬЕР

ПРОЕКТЫ ТОРГОВЫХ И БИЗНЕС-ЦЕНТРОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИСКУССТВЕННОГО КАМНЯ HI·MACS

LX Hausys

Вы держите в руках каталог «Торговые и бизнес-центры». Мы сделали его, чтобы вы познакомились с современными и технологичными интерьерными решениями для различных функциональных зон тогово-развлекательных центров по всему миру с использованием акрилового искусственного камня HIMACS.

Отделочный материал премиум-класса HIMACS используется для оформления магазинов и фуд-кортов, создания информационных панно, колонн, мебели, декоративных ограждений и многого другого. Архитекторы и дизайнеры выбрали HIMACS, так как это идеальный материал для высокотехнологичных и современных проектов. Высокий уровень пожароустойчивости материала делает его одним из самых популярных отделочных материалов для общественных мест. HIMACS отвечает тренду на «зеленую» экологичную архитектуру. Он абсолютно безопасен и рекомендован для самых ответственных зон: от операционных и чистых помещений до детских садов.

HIMACS непористый, бесшовный, гигиеничный и устойчивый к пятнам, может принимать любую форму для создания амбициозной архитектуры и способен выдержать испытание временем. Собственный дизайн-центр и сотрудничество с архитектурными бюро Zaha Hadid Arhitects, Karim Rashid, Inc, Marcel Wanders Studio и многими другими помогают создавать новое комфортное, безопасное, вдохновляющее дизайном пространство для жизни, творчества и счастья людей. Желаем вам получить удовольствие от просмотра каталога.

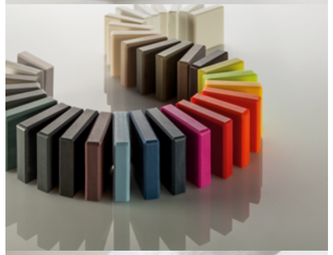
LX Hausys HI·MACS

Компания LX Hausys RUS представляет вам проекты с применением акрилового камня HIMACS в торговых и бизнес-центрах.

LX Hausys = House + System

Международный концерн специализируется на производстве широкого ассортимента высокотехнологичных строительных и отделочных материалов. Концерн занимает лидирующие позиции на внутреннем рынке в Южной Корее и активно развивается в других странах. Особенностью компании LX Hausys является то, что она одна из немногих предлагает полный спектр современных материалов собственного производства, в том числе — акриловый камень HIMACS. LX работает уже более 70 лет, чтобы улучшать жизненное пространство, материнская компания LG Group — с 1947 года.

HI·MACS В МИРЕ



HIMACS современный композитный материал, основными компонентами которого являются акриловая смола, натуральные минеральные наполнители и пигментные добавки. Под действием высокой температуры акриловый камень становится пластичным, легко сгибается и принимает необходимую форму.

БЕСШОВНОЕ СОВЕРШЕНСТВО

HIMACS позволяет получать визуально бесшовные соединения. Использование специального клея при производстве изделий из HIMACS гарантирует визуальный эффект отсутствия швов. Это дает возможность создавать крупные изделия сложных форм с эффектом монолитности. Плавная интеграция обеспечивает большие площади без видимых соединений или кромки, скрытый монтаж раковины или чаш. Отлитые из единой формы, без видимых швов, непористые, гигиеничные, легко очищаемые — они идеально подходят для использования даже в больницах и лабораториях. Бесшовная отделка также позволяет производить ремонт и замену без видимого следа.

ЦВЕТОВАЯ ГАММА

HIMACS предлагает множество вариантов дизайна с большим разнообразием цветов и узоров. Во всем мире HIMACS востребован ведущими архитекторами и дизайнерами мебели и интерьеров. Однотонные декоры, декоры с блестками, светопроводящие, мелкая, средняя и крупная крошка, а также эксклюзивные серии выразительных декоров для проектов высокого класса.

ТЕРМОФОРМОВАНИЕ

HIMACS может похвастаться возможностью 3D-моделирования за счет термопластичных свойств, благодаря которым он обладает огромным дизайнерским потенциалом.

ПРОСТОТА ПРИМЕНЕНИЯ

Хотя HIMACS практически такой же надежный, как камень, но в плане работы напоминает древесину. Этот твердый материал можно распиливать, просверливать и т.д. Из него можно создавать бесконечное разнообразие многомерных форм и фактур. Неудивительно, что большинство людей, работающих с ним, имеют опыт в деревообработке и ценят HIMACS как материал для воплощения инновационных идей.

СВЕТОПРОВОДЯЩИЕ СВОЙСТВА

Определенные цвета и толщины HIMACS демонстрируют прозрачность при воздействии света. Различные узоры могут быть встроены в материал, чтобы усилить эффект полупрозрачности.

Фото: Dominik Obertreis, Tiziana Arici

HIMACS ДЛЯ ИНТЕРЬЕРА И МЕБЕЛИ ТОРГОВОГО ЦЕНТРА КАЗАНЬ МОЛЛ

Дизайн ТЦ «Казань Молл» выполнен в светлых тонах с элементами национального орнамента Татарстана. В отделке полов, колонн, эскалаторов, потолков и мебели, а также некоторых светильников и графических элементов в дизайне отчетливо передана орнаментальность. Интерьер торгового центра «Казань Молл» свежий и современный. Для его создания использованы нестандартные материалы и актуальные тенденции в архитектуре и дизайне.

Мебель и материалы тщательно отбирались архитектором у самых лучших производителей и подрядчиков. Для изготовления скамеек-кашпо с подсветкой был выбран износостойкий искусственный камень HIMACS в цвете G135 Chamomile из коллекции Granite. Этот материал является идеальным выбором для поверхностей в общественных местах, поскольку прочен, износостоек, не требует большого ухода и легко поддается обработке. Его можно термоформовать и придавать ему любую форму, поэтому материал широко используется в интерьерах и архитектуре. Сделанный из смеси акрила, минералов и натуральных пигментов, он создает гладкую, непористую визуально бесшовную поверхность, отвечающую самым высоким стандартам качества, эстетики, изготовления и функциональности.

Светящиеся колонны изготовлены из акрилового камня HIMACS S302 Opal из серии Lucent. Под действием источника света, расположенного внутри, пастельный камень становится полупрозрачным. HIMACS придает изделию высококлассный вид. Он очень практичен в местах общего пользования: сверхгигиеничен, устойчив к грязи, бактериям и агрессивным химическим веществам. На гладкой, бесшовной и непористой поверхности камня микробам негде скапливаться и размножаться. В наши дни, когда гигиена имеет первостепенное значение, искусственный камень HIMACS помогает сохранить чистоту и безопасность.

Местонахождение: г. Казань, Россия
Дизайн: Marchitects (Манохина Ксения)
Материал: HIMACS G135, S302
Фото: Ксения Манохина (KMarchitects)

Фабрикатор: компания Expromt

Фабрикатор: компания Expromt

Фабрикатор: «Травертина»

Фабрикатор: компания Expromt

Фабрикатор: компания Expromt

LX Hausys

Фабрикатор: компания Expromt

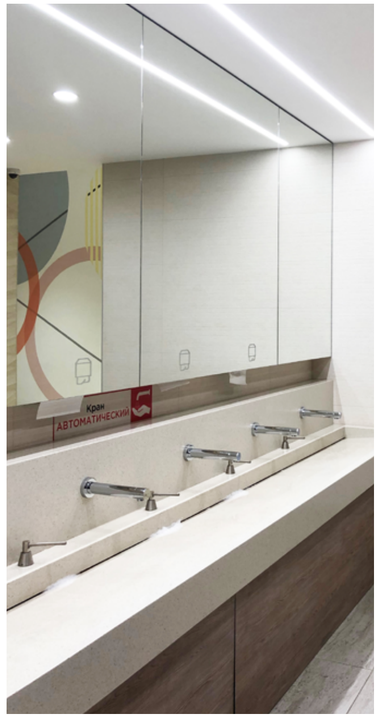
HI·MACS

ТРЦ ВЕСНА

Местонахождение: г. Лыткарино, Россия
Дизайн: BlancArchitects
Фабрикатор: ArtCor
Материал: HIMACS G555

ТРЦ КАЛИНА МОЛЛ

Местонахождение: г. Владивосток, Россия
Дизайн: KM Architects (Манохина Ксения)
Фабрикатор: EXPROMT и ТРАВЕРТИНА
Материал: HIMACS G135, G034, S302



МЯСО и ОВОЩИ
СЕТЬ ГРИЛЬ РЕСТОРАНОВ

ТРЦ АВИАПАРК

Местонахождение: г. Москва, Россия
Дизайн: BlankArchitects
Фабрикатор: Acryl Group
Материал: HIMACS S034 Diamond White

Информационные столы выполнены с плавными формами и подсветкой. В каждый стол интегрирован информационное табло. Поверхность материала HIMACS позволяет создавать невидимые швы и поэтому вся конструкция вместе с экраном выглядит как один цельный объект. Рабочие поверхности внутренней части столов также полностью выполнены из искусственного камня.

На сегодняшний день «Авиапарк» — самый большой ТЦ в России и Европе. Его общая площадь составляет 390 тысяч м². На четырёх этажах торгового центра работают больше 500 магазинов различных категорий, кинотеатр на 17 залов, зимний сад и около 80 ресторанов. «Авиапарк» стал очень известен и популярен, благодаря аквариуму, который располагается в самом центре ТЦ.

«Мир сегодня меняется очень быстро, и качество жизни растет. Шопинг стал неотъемлемой частью повседневности, но покупки больше не являются целью сами по себе. Теперь мы также ищем интересный опыт и хотим ходить на шопинг в место, где мы можем встретиться, провести время, поесть и просто расслабиться. Для этого в проекте необходимо создать атмосферу комфорта, полную приятных неожиданностей. Мы разработали новые дизайнерские решения для каждой из зон. В качестве новых навигационных элементов мы выделили информационные киоски и стенды» — сообщает команда Blank Architecture.

Для информационных столов архитекторы выбрали HIMACS Diamond White S034 за его превосходные гигиенические свойства, легкость очистки и стойкость к пятнам, грязи и химикатам. Акриловый камень HIMACS обладает устойчивостью к царапинам и износостойкостью, что важно для интенсивного использования и высокой пропускной способности. Информационные столы выполнены с плавными формами и подсветкой. В каждый стол интегрировано информационное табло. Поверхность материала HIMACS позволяет создавать невидимые швы и поэтому вся конструкция вместе с экраном выглядит как один цельный объект. Рабочие поверхности внутренней части столов также полностью выполнены из искусственного камня.

ТРЦ OZ MALL

Местонахождение: г. Краснодар, Россия
Дизайн: Dyer
Фабрикатор: Acryl Group
Материал: HIMACS S028 Alpine White, S022 Black

Блин Берри
ГИРОС

ЯРКИЕ АКЦЕНТЫ ИЗ HIMACS

«Галерея Тау» — первый суперрегиональный торгово-развлекательного центр. Для него компания АртКор спроектировала и изготовила эксклюзивную мебель из искусственного камня HIMACS. В процессе изготовления был использован ряд технических решений, которые не применялись ранее. Мебель зоны фудкорта отмечена архитекторами торгового центра и многими представителями компаний арендаторов как дополнительный фактор притяжения посетителей.

ТРЦ ГАЛЕРЕЯ ТАУ

Местонахождение: г. Саратов, Россия
Фабрикатор: ArtCor
Материал: HIMACS S026, S302

Восточный Базар
СБАРРО

СИНЕМА ПАРК
СКОРО ОТКРЫТИЕ ЛЮБИМОГО КИНОТЕАТР

ТРК КРАСНЫЙ КИТ

Местонахождение: г. Мытищи, Россия
Фабрикатор: Astor
Материал: HIMACS S028
Фото: Алексей Губатык

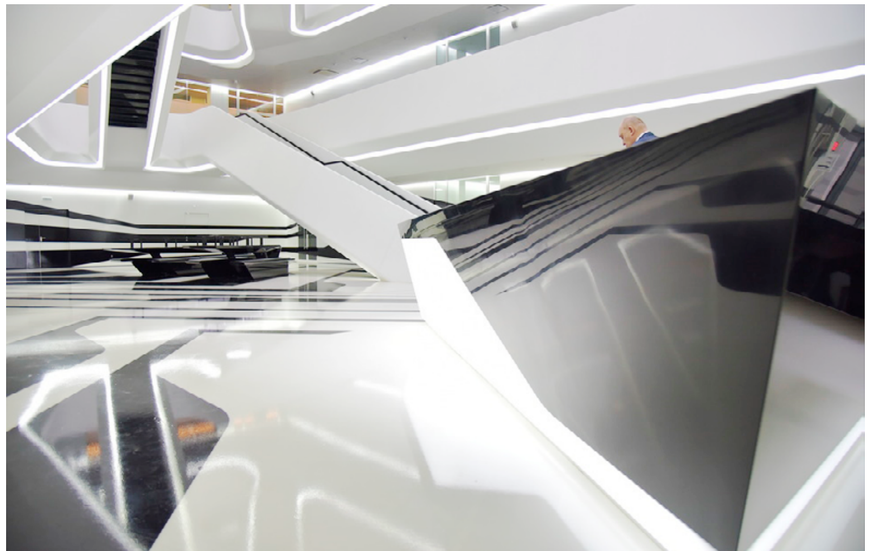
АВТОРСКАЯ МЕБЕЛЬ ЗАХИ ХАДИД

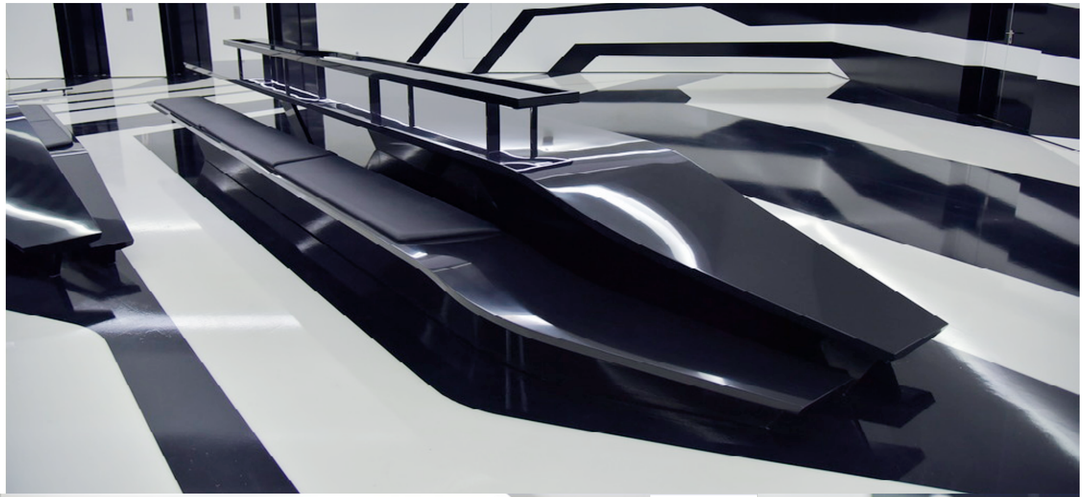
Dominion Tower — первое и единственное здание в Москве, построенное по проекту всемирно известного архитектора Захи Хадид. Компания «Экспромт» принимала участие в проекте создания Dominion Tower, занималась реализацией авторской мебели Zaha Hadid Architects для интерьера в атриуме на первом и верхних этажах: принимающие гостей стойки регистрации, комплект столов со светильниками и скамейками в лаунж-зоне, журнальные столы с интегрированными в стены скамейками в зоне отдыха на верхних этажах, столешницы для санузлов.

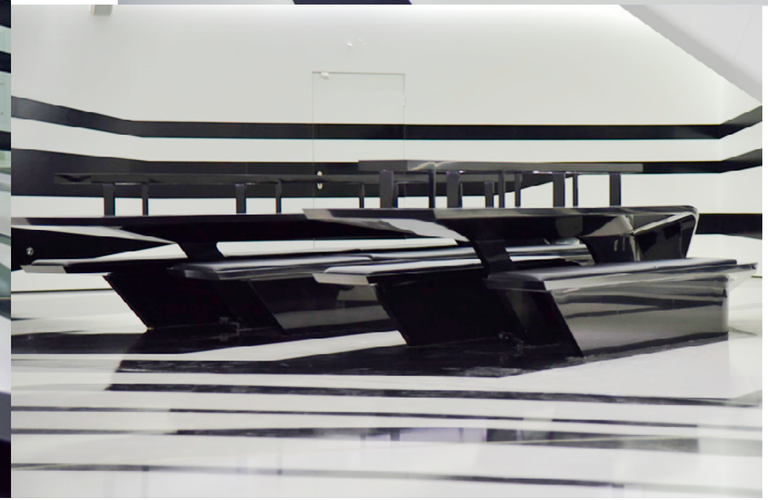
Для воплощения проекта компания «Экспромт» выбрала в качестве основного материала искусственный камень HIMACS, который благодаря своим безупречным характеристикам идеально соответствовал поставленным задачам и полностью оправдал свой выбор. Помимо своих отличных эксплуатационных качеств, так необходимых для мест общественного пользования, элементы дизайнерской мебели из акрилового камня HIMACS, придали общему виду особые акценты из черных линий, опоясывающих белоснежный бизнес-центр.

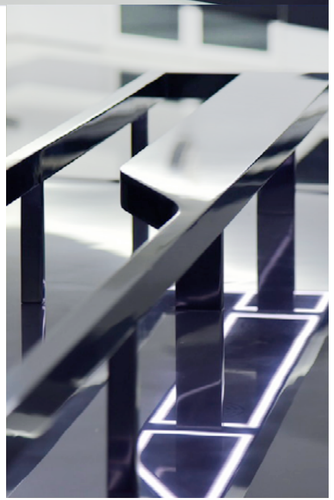
БЦ DOMINION TOWER

Местонахождение: г. Москва, Россия
Дизайн: Zaha Hadid Architects
Фабрикатор: компания «Экспромт», http://expromt.su
Материал: HIMACS S022









IKEA MEGA ТЕПЛЫЙ СТАН

Местонахождение: г. Москва, Россия
Фабрикатор: Dula, www.dula.de
Дистрибьютор: Sphinx
Материал: HIMACS S302 Opal

Декоративные элементы, столы
и ресепшены для IKEA «Мега Теплый Стан».

MENZA
FRESH

MAGNOLIA BAKERY
NEW YORK CITY
POP ART
WOW!
SMACK!

КАМЕННЫЕ ВОЛНЫ

Магазины Shoebaloo (люксовая обувь и аксессуары) отличаются исключительным и элегантным дизайном интерьера. В отличие от других магазинов Shoebaloo с закрытой, таинственной стилистикой, концепция нового магазина — открытый и прозрачный мир. Наружная витрина имеет эллиптическую белую форму, где представленные модели постепенно переходит в два измерения, снаружи и внутри магазина. Дизайн демонстрирует уникальную розничную концепцию, подтверждает высокий класс обуви и аксессуаров.

Высокие прочностные характеристики HIMACS прекрасно вписались в концепцию нового магазина, который способен реагировать на изменяющиеся запросы потребителей и выдерживать испытания временем. Акриловый камень идеально подошел для создания «волны» в интерьере магазина, благодаря своей необычайной термопластичности, а также бесшовной и гладкой поверхности. HIMACS был выбран и по другим свойствам, которые делают его идеальным для данного проекта: его поверхность не пористая, непроницаемая, легкая в работе и эксплуатации — все эти качества придают дополнительную ценность данному материалу.

Извилистые витрины облицованы акриловым камнем HIMACS Alpine White. Продолжая игру линий, витрины выполнены из тонких слоев полупрозрачного HIMACS Opal и дополнены подсветкой на светодиодах. Для голландской студии хорошим проектом является тот, в котором используются прочные, комфортабельные, качественные материалы, все эти качества есть в используемом акриловом камне HIMACS. Как всегда, значение придается эстетическим и функциональным качествам, от начального проектирования до мельчайших деталей финишной отделки. Все это воплощено в новом магазине Shoebaloo в Амстердаме.

SHOEBALOO

Местонахождение: г. Амстердам, Нидерланды
Дизайн: Roberto Meyer, Harry van den Berg, MVSA Architects
Фабрикатор: Bone Solid, Bergeijk-Smeulders Interieurgroep
Материал: HIMACS Alpine White, Opal
Фотограф: Jeroen Musch

АРТ-ОБЪЕКТЫ ИЗ HIMACS

Новый шоу-рум итальянского модельера Альввьеро Мартини создан с современным обликом. Для оформления пространства дизайнер-архитектор Фабио Новембре остановил свой выбор на гибком и поддающемся формовке материале: HIMACS Solid Surface.

Внутреннее пространство создано из большого центрального «атома» и полностью выполнено из HIMACS. Все остальные компоненты повторяют центральную форму, вращаясь вокруг нее и изгибаясь, чтобы создать извилистый и непрерывный периметр, образованный платформами, выходящими из стены. Это стало возможным благодаря термоформовочным свойствам HIMACS и его бесшовным соединениям, позволяющим бесконечно продолжать формы и очертания. Пространство дополняют стол для экспонентов, изогнутый вдвое, расположенный в центре «атома», и стол для переговоров, поддерживаемый основанием из фиолетовой мозаики, которое контрастирует и оживляет сдержанную элегантность окружающего пространства. Символическим результатом симбиоза моды и архитектуры является создание Альввьеро Мартини «Серии дорожных сумок» из HIMACS, состоящей из двух стильных дорожных сумок и знаменитой сумки San.Ba, созданной в честь площади Сан-Бабила.

ALV SHOWROOM

Местонахождение: г. Милан, Италия
Дизайн: Фабио Новембре
Фабрикатор: F1 Srl, Italy
Материал: HIMACS Ivory White
Фотограф: Valter Baldan

АКРИЛОВАЯ АРКТИКА

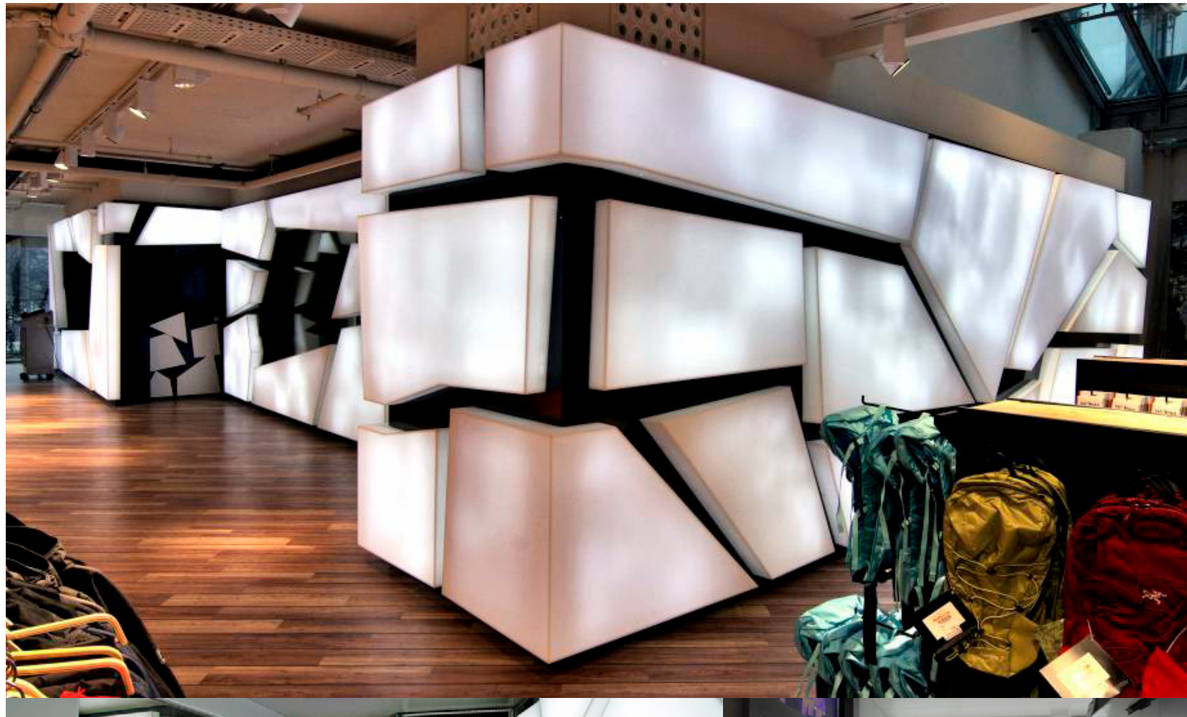
В 2011 году компания Globetrotter Ausrüstung открыла в Мюнхене новый магазин площадью в 6 500 м² для любителей активных видов спорта. Планирование и реализация проекта магазина под открытым небом были поручены гамбургскому архитектору профессору Хольгеру Мотсу.

Одной из особенностей помещения является высотная холодильная камера площадью 125 м², которая позволяет клиентам тестировать снаряжение и одежду при арктических температурах или использовать тренировочное оборудование для подготовки к предстоящим экспедициям: для этого имитируются погодные и высотные условия района похода и экспедиции.

В качестве материала для корпуса камеры был выбран акриловый камень HIMACS Solid Surface в цвете Opal, так как он обладает качествами, которые соответствуют видению архитектора. Рассеивание света HIMACS в камере было лучше, чем у конкурирующих продуктов. Полупрозрачность материала Solid Surface также способствовала принятию решения, поскольку она оптимально подчеркивала холодный характер камеры. Материал можно обрабатывать так же, как и дерево, но он значительно прочнее. Непористая поверхность делает его устойчивым к внешним воздействиям и особенно легким в уходе. Благодаря плавной обработке была изготовлена холодильная камера, которая обладает интересными оптическими аспектами, не в последнюю очередь благодаря своему монолитному внешнему характеру.

GLOBETROTTER AUSRÜSTUNG

Местонахождение: г. Munich, Germany
Дизайн: Holger Moths
Фабрикатор: Schreinerei Lorenz & Schmid GmbH – Klöpfer Surfaces
Материал: HIMACS Solid Surface Opal
Фотограф: Globetrotter Ausrüstung Denart & Lechhart GmbH



Globetrotter

ЛАТУНЬ, ДЕРЕВО И... HIMACS

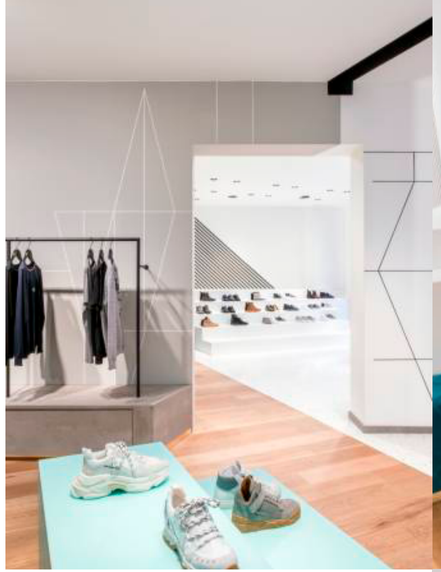
Дизайнеры из The Invisible Party разработали фирменный стиль магазина мужской моды Oblique Men. Эффектную концепцию интерьера реализовали с помощью светящегося HIMACS оттенка Emerald из коллекции Lucent. Акриловый камень используется в прилавках и добавляет в интерьер модный цвет, который сочетается с теплым деревянным полом и латунными деталями. Коллекция Lucent от HIMACS обладает полупрозрачными свойствами, создает особый эффект под воздействием света.

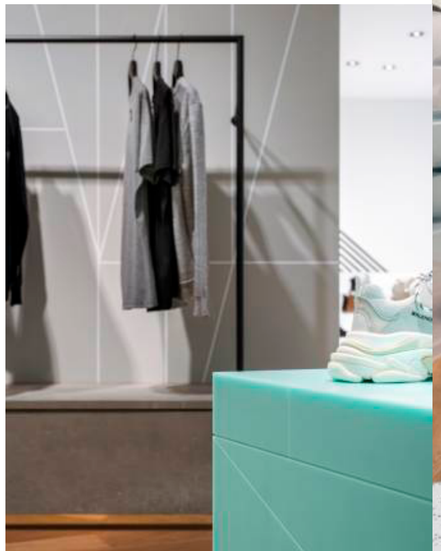
Материал Solid Surface позволяет создавать оптически бесшовные конструкции и поддается термоформовке. Единственные линии, которые вы видите в этом дизайне — это тонкие узоры, которые были фрезерованы в нем. Шкаф для аксессуаров отображает окно от магазина. Материал рассеивает свет таким образом, что силуэты видны, но нечетко.

Разнообразие материалов и цветов в интерьере подчеркивает слияние классики и урбанистики. Создавая разнообразные сенсорные ощущения, традиционные материалы становятся современными благодаря их сопоставлению и переосмыслению.

OBLIQUE-MEN

Местонахождение: г. Ультрехт, Нидерланды
Дизайн: The Invisible Party
Фабрикатор: Van Assem Interieurbouw
Материал: HIMACS Emerald S305 from Lucent collection
Фотографии: Sal Marston Photography





АКРИЛОВЫЙ КАМЕНЬ В МИРЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

HIMACS идеален для коммерческих помещений: для стен, поверхностей и облицовки. Сеть магазинов спортивной одежды GRID выбрала HIMACS для совершенно нестандартной концепции, отступив от традиционной схемы розничной торговли спортивными товарами.

Концепция берет начало в современном мире, где большая часть наших взаимодействий происходит с помощью цифровых технологий. В основе дизайна интерьера — бинарная матрица 0 и 1. Перед архитекторами и дизайнерами стояла задача создать минималистичный полупромышленный дизайн. Для входной группы и кассы магазина архитекторы выбрали HIMACS за его высокое качество и возможности формовки. Цельная бесшовная отделка не имеет видимых стыков, устойчива к интенсивным нагрузкам, не требует особого ухода и легко чистится. Основная часть приемной сделана из HIMACS Pebble Pearl, поверх которого уложен новый HIMACS Chic Concrete из коллекции Concrete. Логотип GRID на передней панели кассы сделан из HIMACS Lucent. Полки для образцов изготовлены из стали с электростатическим покрытием и оснащены белыми светодиодными лентами для подсветки.

СЕТЬ МАГАЗИНОВ GRID

Местонахождение: Румыния
Дизайн: PickTwo,
Sebastian Mindroiu and Juliana Dinca
Фабрикатор: Atvangarde Surfaces
Материал: HIMACS Pebble Pearl,
Chic Concrete, Lucent Opal
Фото: GRID

HIMACS КАК МОРСКАЯ РАКОВИНА

Коллекция нестандартной мебели HIMACS разработана компанией Brandimage для торгового центра Beaugrenelle. Такие характеристики, как невидимые стыки, долговечность и неприхотливость в обслуживании, а также огромный выбор оригинальных цветов и мягкая, приятная на ощупь поверхность, сделали HIMACS Solid Surface лучшим материалом для проекта.

Мебель «скручивается» в формы, образуя столы, сиденья и поверхности для интерактивных экранов, объединяя информационные зоны и зоны отдыха. Мебель, изготовленная из акрилового камня HIMACS нового поколения, побуждает к релаксации и создает интерактивное пространство с помощью встроенных экранов.

Вдоль ряда окон расположена зона отдыха. Она представляет собой красную волну, полностью выполненную из HIMACS и предназначенную для размещения кресел, в которых прохожие могут отдохнуть от шумной толпы торгового центра. Мебель была изготовлена компанией ADJ, расположенной в Страсбурге, которая уже более 20 лет специализируется на формировании акрилового камня нового поколения.

BEAUGRENELLE SHOPPING CENTRE

Местонахождение: г. Париж, Франция
Дизайн: Brandimage - Paris
Фабрикатор: ADJ
Материал: HIMACS Alpine White, Fiery Red
Фотограф: Mathieu Ducros

ZARA
H&M

VERS
PANORAMIC
fnac
ZARA

HIMACS ОБЪЕДИНЯЕТ ПРОСТРАНСТВА

Пространство для отдыха и развлечений требует особого внимания к деталям и привлекательного дизайна. TrickShot — это многофункциональное пространство, одновременно дружелюбное и элегантное. Стойка регистрации и барная стойка выполнены из HIMACS Alpine White, который был подвергнут термоформовке для создания изогнутой, текучей зоны. Длина столешницы ресепшена составляет около 17 м, бара — 11 м. Акриловый камень HIMACS обладаем свойством «бесшовность» и поэтому стойки выглядят как единое целое. Полупрозрачный эффект для обозначения назначения каждой зоны достигается путем гравировки твердой поверхности и освещения ее теплым светом.

Использование HIMACS в этом проекте имело дополнительные преимущества с точки зрения гигиены, обслуживания и долговечности. HIMACS является идеальным выбором для изготовления столешниц баров и приемных благодаря своей непористой и однородной поверхности, непроницаемости и бесшовным швам, которые не позволяют грязи проникать внутрь.

«Концепция TrickShot началась с идеи объединить красивые пространства с различными функциями: от профессиональной кухни и ресторана до боулинга с американским обликом 60-х годов или бильярдного клуба с английскими акцентами. Для этого мы использовали прозрачность и текучесть, но не пренебрегли современной, чистой линией торгового центра Promenada»,— говорит Себастьян Миндройу из студии Pick Two, разработавшей этот проект.

TRICKSHOT, PROMENADA SHOPPING CENTER

Местонахождение: г. Будапешт, Румыния
Дизайн: Mindroiu, Pick Two
Фабрикатор: Atvangarde
Материал: HIMACS Alpine White
Фотограф: Stelian Popa

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ МЕБЕЛЬ

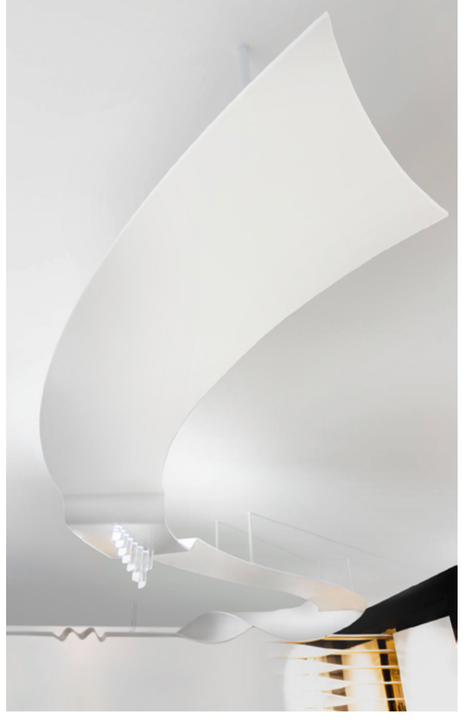
Oberpollinger — один из самых популярных универмагов Германии и знаковый символ Мюнхена. Генеральный план магазина разработал британский архитектор Джон Поусон, известный магазинами, которые он спроектировал для Calvin Klein и Christopher Kane, а также для Музея дизайна в Лондоне. Производство мебели доверили компании Moser GmbH. Задача заключалась в том, чтобы изготовить мебель в соответствии с оптимальными техническими требованиями, чтобы ее вес не повредил пол.

В качестве материала был выбран HIMACS в цвете Ispani. Мебель впечатляет своими оригинальными деталями: края закруглены, а выдвижные элементы оснащены элегантными ручками. В легко обрабатываемый материал HIMACS встроено светодиодное освещение. Плиты из твердого материала легко чистятся: идеальная гигиена гарантирована непористой, абсолютно гладкой и бесшовной поверхностью натурального акрилового камня. Демонстрационная мебель HIMACS придает четкую структуру просторной открытой планировке.

В центре отдела красоты дизайнеры разместили две полукруглые стойки, изготовленные из термоформованного материала с твердой поверхностью. Белые элементы придают чистый, яркий вид, прекрасно сочетаясь с тщательно подобранными латунными и пастельными оттенками. В дизайне мебели умело сочетаются открытые и закрытые зоны. Утопленные цоколи кубических витрин создают впечатление, что они парят над полом. Блоки были изготовлены из HIMACS оттенка Ispani (Marmo). Материал имеет светлый, нежный мраморный вид, который идеально сочетается с напольной плиткой.

THE OBERPOLLINGER

Местонахождение: г. Мюнхен, Германия
Дизайн: John Pawson
Фабрикатор: Moser GmbH, Haslach, Germany
Материал: HIMACS Ispani (Marmo)
Фотограф: Dirk Wilhelmy



SHOWROOM HIMACS ASKA

Шоу-рум HIMACS в Париже представляет возможности материала во всех формах: стеновые панели с полками, столешницы и зоны ресепшена. Обращает на себя внимание особенный объект — потолочное украшение в виде ленты из материала HIMACS. Завершающим штрихом шоу-рума является созданная вручную зеленая стена с подсветкой, разработанная и созданная дизайнером Алексисом Трикуаром.

Местонахождение: г. Париж, Франция
Дизайн: ASKA Interior
Материал: HIMACS
Фотографии: Grégory Pirès Photographe

ASKA

ASKA

https://hi-macs.ru

NUMEROUS CERTIFICATES AWARD HIMACS TOP MARKS

LX Hausys

HI·MACS

LX Hausys RUS

125047, Россия, г. Москва,
4-й Лесной переулок, 4, этаж 8

+7 495 663 39 58

info@hi-macs.ru
Russia@lxhausys.com

www.hi-macs.ru
www.lxhausys.com.ru